

Medienmitteilung vom 17.10.2016

AMA Buureland – darum müssen Sie als Aussteller dabei sein

Die Aargauer Messe Aarau (AMA) findet im nächsten Jahr vom 29. März bis 2. April 2017 im Schachen Aarau statt. Es wird sich während fünf Tagen alles um den Aargau drehen – eine optimale Plattform für die Aargauer Landwirtschaft, welche vielfältige Produkte und Dienstleistungen erbringt. Erwartet werden wiederum über 40'000 Besucher, von jungen Erwachsenen und Familien bis zur älteren Generation.

Keine andere Messe im Kanton Aargau zieht mehr Publikum an. Auch im 2017 möchte man der Bevölkerung eine abwechslungsreiche Messe mit verschiedenen Ausstellern und einem attraktiven Rahmenprogramm bieten. Das Buureland wird erneut einen Teil der AMA sein und allen Interessierten einen Einblick in die vielfältige Aargauer Landwirtschaft ermöglichen.

Gemeinsam begeistern und unterhalten

Damit wir diesen Auftritt möglichst interessant und attraktiv gestalten können, möchten wir den Besuchern eine breite Palette aus dem Bereich Land- und Ernährungswirtschaft zeigen. Als grösste Publikumsmesse im Kanton mit rund 200'000 potenziellen Besuchern, ist das Buureland an der AMA eine optimale Plattform sich und seine hochstehenden Regionalprodukte zu präsentieren.

Unverändert attraktive Konditionen

Auch im 2017 profitieren Sie im Buureland von vorteilhaften Konditionen und einer einmaligen Atmosphäre mit verschiedenen Attraktionen. In den Tarifen vom Buureland sind ein normaler Stromanschluss (Typ 13) sowie der Pauschalzuschlag für Werbung/Kommunikation inbegriffen! Mit einem attraktiven Ausstellerzelt und Freigelände sowie einem breiten Rahmenprogramm können wir im Buureland erneut begeistern und Kunden gewinnen!

Ihre Vorteile als Aussteller

- Publikumsmagnet
Besucherstärkste Messe im Aargau mit über 40'000 Besuchern
- Kundennähe & Standortvorteil
Tausende Konsumierende aus der Region Mittelland im zentral gelegenen Schachen Aarau
- Feststimmung
Offenes Publikum in kauffreudiger Stimmung und Festlaune durch attraktives Rahmenprogramm
- Werbewirkung
Mediale Aufmerksamkeit und wirkungsvolle Werbemassnahmen über klassische Medien und Social Media

Anmeldung bis spätestens 30. November 2016

Möchten Sie im nächsten Jahr auch mit an Bord der „Buureland-Crew“ sein? Mehr Informationen und die Konditionen finden Sie unter www.bvaargau.ch. Interessierte Aussteller können sich gerne bei Cornelia Schmid, Tel. 056 460 50 43 oder cornelia.schmid@bvaargau.ch melden.

Cornelia Schmid
Bauernverband Aargau (BVA)

Aargauer Landwirtschaft

Weitere Informationen zur Landwirtschaft im Aargau sowie eine Auswahl an Pressebilder und Medienmitteilungen finden Sie unter www.landwirtschaft.ag.

Bei Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Cornelia Schmid, Bauernverband Aargau, Tel. 056 460 50 43